



# LA REVUE DU **Jouet** **média** **2010**





Magazine de référence pour l'ensemble  
des professionnels de la filière jouets et jeux

# LA REVUE DU Jouet

outil d'information 100 % utile



Diffusion :  
3500  
exemplaires



10 parutions annuelles, avec :

Un traitement de l'actualité concis et en temps réel,  
Un traitement de l'actualité mensuelle du marché  
des **droits dérivés**,  
Des **radioscopies** des différents **marchés**,  
Un **baromètre mensuel** exclusif des **ventes**  
de la distribution (partenariat NPD),  
Des **enquêtes** régulières de branche sur la **distribution**,  
Les échos des **syndicats** et des **fédérations** du jouet,  
Les **stratégies des entreprises** (fournisseurs  
et distributeurs)...

1 hors-série « Licences »

Les ayants-droit et agents présentent leurs licences.  
Une page, une licence : donne une vision précise  
des propriétés incitant le développement et la vente des  
produits sous licence.



Une couverture sans égal  
avec un lectorat  
de **décisionnaires, responsables  
et acheteurs de :**

G.S.S. et groupements d'indépendants,  
Grands magasins et magasins populaires,  
G.S.A., hypermarchés,  
V.A.D.,  
Boutiques indépendantes

Et de : Grossistes, importateurs,  
Fournisseurs,  
Institutionnels...

Plus de  
7500 lecteurs  
professionnels  
qualifiés



Ils lisent  
La Revue du Jouet



NOS  
OBJECTIFS

Informers nos lecteurs afin de leur  
permettre de mieux appréhender  
leur univers économique.

Diffusion  
N°salon et  
hors série :  
6000  
exemplaires

## PROGRAMME REDACTIONNEL 2010\*

N° 435 Janvier	<b>Stratégies et collections 2010 des fournisseurs</b> Diffusion complémentaire : Salon du Jouet et du Jeu, maison&objet, Nuremberg (dans l'avion Nuremberg/Paris)		<b>Date de parution : 31/12/2009</b> Remise des éléments rédactionnels : 3/12/2009 <b>Remise des éléments pub : 15/12/2009</b>
HORS SERIE Janvier	<b>LICENCES 2010</b> Diffusion complémentaire : Salon du Jouet et du Jeu, maison&objet, Nuremberg (dans l'avion Nuremberg/Paris) Rencontres LSA Licences		<b>Date de parution : 31/12/2009</b> Remise des éléments « pages licence » : 15/11/2009 <b>Remise des éléments pub : 14/12/2009</b>
N° 436 Février	<b>JEUX &amp; JOUETS DE PLEIN AIR</b> Diffusion complémentaire : auprès des jardineries		<b>Date de parution : 20/02/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/12/2009 <b>Remise des éléments pub : 04/02/2010</b>
N° 437 Mars	<b>FILLES</b>		<b>Date de parution : 20/03/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/01/2010 <b>Remise des éléments pub : 04/03/2010</b>
N° 438 Avril	<b>GARÇONS</b> Diffusion complémentaire : Tradexpo, Le Bourget		<b>Date de parution : 20/04/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/02/2010 <b>Remise des éléments pub : 02/04/2010</b>
N° 439 Mai	<b>PREMIER AGE &amp; PELUCHES</b> Diffusion complémentaire : Préshows puériculture – Deauville		<b>Date de parution : 20/05/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/03/2010 <b>Remise des éléments pub : 03/05/2010</b>
N° 440 Juin	<b>JEUX &amp; PUZZLES</b> Diffusion complémentaire : Préshows permanent – Deauville		<b>Date de parution : 20/06/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/04/2010 <b>Remise des éléments pub : 04/06/2010</b>
N° 441 Juillet	<b>GRAND PRIX DU JOUET 2010</b> Diffusion complémentaire : Salon maison&objet – Villepinte Tradexpo, Le Bourget		<b>Date de parution : 20/07/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/05/2010 <b>Remise des éléments pub : 02/07/2010</b>
N° 442 Septembre	<b>PLAN MEDIA DES FOURNISSEURS</b>		<b>Date de parution : 20/09/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/07/2010 <b>Remise des éléments pub : 03/09/2010</b>
N° 443 Octobre	<b>DISTRIBUTION SPECIALISEE</b>		<b>Date de parution : 20/10/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/08/2010 <b>Remise des éléments pub : 04/10/2010</b>
N° 444 Novembre	<b>LICENCES</b> Diffusion complémentaire : Préshows jouets&jeux – Deauville		<b>Date de parution : 20/11/2010</b> Remise des éléments rédactionnels : 20/09/2010 <b>Remise des éléments pub : 25/10/2010</b>

\*Sous réserve de modifications

Seul magazine professionnel traitant exclusivement  
de votre marché, conçu par des professionnels  
à l'écoute de tous les professionnels.



NOS  
ATOUTS



## Un annuaire professionnel :



Outil indispensable, 100 % utile

pour faciliter les contacts et les échanges avec les professionnels de la filière, contenant :

**Informations sur le marché** (les organismes professionnels, les chiffres du marché, les salons professionnels),  
**Fournisseurs** : par activités, les marques, les licences, les firmes étrangères représentées en France (ordre alphabétique),  
**Equipement & services** (liste alphabétique),  
**Liste alphabétique des sociétés**,  
**Grossistes** (liste alphabétique),  
**Distribution** (les centrales, les magasins - liste géographique).



Tirage :  
Plus de 8000  
exemplaires

Diffusion  
gratuite  
aux distributeurs  
abonnés à  
La Revue du Jouet



## Des sites internet

- [www.jouetsetjeux.com](http://www.jouetsetjeux.com)

Moteur de recherche offrant une vitrine de choix pour les distributeurs, et un référencement détaillé pour les fournisseurs.

Plus de 4000  
entreprises référencées



- [www.larevuedujouet.fr](http://www.larevuedujouet.fr)

Site donnant accès à l'ensemble des produits de La Revue du Jouet et fournissant toutes les informations sur les licences en quelques clics...



## Des événements



Les vainqueurs des Grands Prix de la Distribution Jeux et Jouets 2008

- **Grands Prix de la Distribution Jeux et Jouet**  
Destinés à promouvoir les principaux atouts des différentes enseignes, spécialisées et généralistes.



- **Grand Prix du Jouet**

Ouvert à l'ensemble des fabricants, les Grands Prix du Jouet constituent les **références majeures de la profession**. Les jeux et jouets, primés par un **Jury de professionnels issus des différents circuits de distribution**, bénéficient d'un label de qualité unique destiné à favoriser l'acte d'achat des consommateurs.

**Inscription : 17 mai 2010 au plus tard**

Vous pouvez télécharger le bulletin d'inscription sur [www.larevuedujouet.fr](http://www.larevuedujouet.fr)

Remise des Prix : le 23 juin 2010, après la délibération du Jury.

Parmi les lauréats du Grand Prix du Jouet, seul un jeu ou un jouet, **le plus innovant**, bénéficie de l'appellation unique de « Jouet de l'année 2010 »



Les membres du jury 2009



## Une carte de France des commerces spécialisés Jeux et Jouets

Un outil pratique pour les professionnels du marché des jeux et des jouets, Fabricants, importateurs, force de vente, grossistes, distributeurs...



Magazine format A4 L 210 mm x H 297 mm		NUMERO MENSUEL	NUMERO SALON	DIMENSIONS
<b>EMPLACEMENTS SPECIAUX</b>	Sur couverture R°/V°	7 400 €	8 800 €	L 210 x H 297 mm
	2° couverture	4 600 €	5 500 €	
	3° couverture	4 000 €	4 800 €	
	4° couverture	5 400 €	6 480 €	
<b>PAGE</b>	Page intérieure	3 600 €	4 300 €	L 210 x H 297 mm
	DOUBLE PAGE	Page intérieure	6 600 €	
<b>DEMI PAGE</b>	Page intérieure	2 250 €	2 700 €	Hauteur L 85 x H 270 mm Largeur L 180 x H 125 mm
	<b>QUART DE PAGE</b>	Sous le « portrait chinois »	1 800 €	
Page intérieure		1 400 €	1 680 €	Bandeau L 180x H 60 mm Hauteur L 85 x H 125 mm
<b>STICKER</b>	Haut de page intérieure	1 280 €	1 550 €	L 80 x H 60 mm

### Référencement annuaire

Nombre de rubriques cochées	« en gras » sans logo	« en gras » avec logo
de 4 à 9	150 €	350 €
de 10 à 19	200 €	400 €
de 20 à 29	350 €	600 €
de 30 à 39	400 €	700 €
de 40 à 49	450 €	800 €
de 50 à 59	500 €	900 €

### Sites WEB

[www.jouetsetjeux.com](http://www.jouetsetjeux.com) & [www.larevuejouet.fr](http://www.larevuejouet.fr)

LOGO	160 €	Largeur 200 pixels 200 ko maxi
PHOTO DE L'ENTREPRISE OU D'UN PRODUIT	50 €	Largeur 200 pixels 200 ko maxi
BANNIÈRE PUBLICITAIRE (AU MOIS)	1 000 €	L 468 x H 60 pixels 40 ko maxi
BROCHURE (PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ ET DE SON ACTIVITÉ)	1 500 €	Portrait ou paysage 2 Mo maxi
CATALOGUE PRÉSENTATION DES PRODUITS	2 000 €	2 Mo maxi
<b>Enrichissement de la rubrique « produit sous licence »</b>		
Logo, téléphone, contact, présentation produit..	1 ligne ..... 150 €	
	5 lignes ..... 500 €	
	10 lignes ..... 800 €	
	ligne supplémentaire ..... 50 €	

*Pour toute autre modification, nous consulter*

### Hors série format A5

L 148 mm x H 210 mm		DIMENSIONS	
<b>EMPLACEMENTS SPECIAUX</b>	Sur couverture R°/V°	6 100 €	L 148 x H 210 mm
	2° couverture	3 700 €	
	3° couverture	3 090 €	
	4° couverture	4 100 €	
<b>DOUBLE PAGE</b>	Page intérieure	3 700 €	L 296 x H 210 mm
	<b>PAGE</b>	Page intérieure	2 300 €
<b>PUBLI*</b>		Page intérieure	1 550 €

\* Mise en page par nos soins = 150 € Frais techniques par page

### Petites annonces

<b>La ligne</b> (20 signes ou espaces)	25 €
Demandeur d'emploi	gratuit
<b>MODULE ENCADRE :</b>	
1/4 page (L 125 mm x H 85 mm)	580 €
1/8 page (L 60 mm x H 85 mm)	350 €
Domiciliation à la revue	20 €
<b>Contactez</b> <b>Camille NOYAU-ANTOINE</b> Tél. : 01 77 92 96 47	

### Annuaire papier

L 160 mm x H 240 mm		DIMENSIONS	
<b>EMPLACEMENTS SPECIAUX</b>	1° couverture	6 200 €	L 160 x H 240 mm
	2° couverture	3 800 €	
	3° couverture	3 100 €	
	4° couverture	4 200 €	
	Face sommaire, ouverture	2 900 €	
<b>DOUBLE PAGE</b>	Page intérieure	4 000 €	L 320 x H 240 mm
	<b>PAGE</b>	Page intérieure	2 500 €
<b>DEMI PAGE</b>		Page intérieure	1 600 €
	<b>TEASING</b>	1/8° page intérieure x 3	1 900 €
<b>ENCART LIBRE</b>		- 2 pages recto/verso	2 500 €
	- 4 pages	4 000 €	
<b>LOGO</b>	Au-dessus du référencement de la société	160 €	Rectangulaire : L 25 mm max Carré ou rond : L 17 mm max Très allongé : L 40 mm max

### Grand Prix du Jouet 2010

Bulletin d'inscription téléchargeable sur [www.larevuejouet.fr](http://www.larevuejouet.fr)

Frais d'inscription par produit = 450 €

Offre commerciale :

- 3 produits payants = 1 de + offert,
- 6 produits payants = 2 de + offerts,
- 9 produits payants = 3 de + offerts,

Et ainsi de suite, par tranche de 3.

**Sponsoring de l'événement\* :** 10 000 €

\* incluant toutes les communications inhérentes au Grand Prix du Jouet 2010

### Carte de France

Sponsoring : nous consulter

### DÉGRESSIFS SUR CHIFFRE D'AFFAIRES

(déductible en fin d'ordre à l'intérieur de la même année civile)

CA à partir de 5,9 K €	: - 3%
de 6 à 9 K €	: - 5%
de 9,1 à 14,9 K €	: - 7%
+ de 15 K €	: - 10%

### REMISES : Bichromie : -15% - Noir & blanc : -30%

Remise Professionnelle de 15% accordée uniquement pour tout ordre transmis par un intermédiaire dûment mandaté.

**ENCART, PUBLI-REPORTAGE, TIRE-A-PART, EDITION SPECIALE, SIGNET, SPONSORING DE RUBRIQUE : nous consulter**

### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Format de page et double page à fonds perdus avec 5 mm de bord tournant
- Impression : offset, trame 150
- Création et exécution des éléments à la charge de l'annonceur.
- Remise des ordres d'insertions, textes, publicité CD Rom : fichier TIF, PDF, EPS, en haute définition en 300 DPI minimum avec fourniture d'une épreuve finale : 1 mois avant parution.
- Annulation des ordres : 8 semaines avant parution.
- Le support se réserve le droit de refuser tout visuel non conforme à l'esprit de la revue.
- Les annonces seront placées en fonction des possibilités de la mise en page.

**EMPLACEMENT DE RIGUEUR : + 10%**

**DOSSIER : + 15%**

**N° SALON : + 20%**

**CONCEPTION ET RÉALISATION DE VOTRE ANNONCE : + 30%**

 **Contacts**

**Régine LOUVET**

*Directrice de la publicité*  
**Tél. : 01 77 92 96 49**  
E-mail : rlouvet@etai.fr

**Bruno BOKANOWSKI**

*Directeur de la rédaction*  
**Tél. : 01 77 92 96 09**  
E-mail : bbokanowski@etai.fr

**E-T-A-I**

**Groupe ETAI**  
**Antony Parc 2**  
**10, place du Général de Gaulle**  
**92160 Antony**  
**Tél. : 01 77 92 92 92**  
**Fax : 01 77 92 98 28**  
**[www.groupe-etai.fr](http://www.groupe-etai.fr)**

**Camille NOYAU-ANTOINE**

*Assistante commerciale*  
**Tél. : 01 77 92 96 47**  
E-mail : cantoine@etai.fr

**Gilles de GUILLEBON**

*Directeur Général Adjoint*  
*Pôle magazines spécialisés*  
*et salons professionnels*