



LA REVUE DU jouet média 2010





Magazine de référence pour l'ensemble
des professionnels de la filière jouets et jeux

LA REVUE DU Jouet

outil d'information 100 % utile



Diffusion :
3500
exemplaires



10 parutions annuelles, avec :

Un traitement de l'actualité concis et en temps réel,
Un traitement de l'actualité mensuelle du marché
des **droits dérivés**,
Des **radioscopies** des différents **marchés**,
Un **baromètre mensuel** exclusif des **ventes**
de la distribution (partenariat NPD),
Des **enquêtes** régulières de branche sur la **distribution**,
Les échos des **syndicats** et des **fédérations** du jouet,
Les **stratégies des entreprises** (fournisseurs
et distributeurs)...

1 hors-série « Licences »

Les ayants-droit et agents présentent leurs licences.
Une page, une licence : donne une vision précise
des propriétés incitant le développement et la vente des
produits sous licence.



Une couverture sans égal
avec un lectorat
de **décisionnaires, responsables**
et **acheteurs de :**

G.S.S. et groupements d'indépendants,
Grands magasins et magasins populaires,
G.S.A., hypermarchés,
V.A.D.,
Boutiques indépendantes

Et de : Grossistes, importateurs,
Fournisseurs,
Institutionnels...

Plus de
7500 lecteurs
professionnels
qualifiés



Ils lisent
La Revue du Jouet



NOS
OBJECTIFS

Informers nos lecteurs afin de leur
permettre de mieux appréhender
leur univers économique.

Diffusion
N°salon et
hors série :
6000
exemplaires

PROGRAMME REDACTIONNEL 2010*

N° 435 Janvier	Stratégies et collections 2010 des fournisseurs Diffusion complémentaire : Salon du Jouet et du Jeu, maison&objet, Nuremberg (dans l'avion Nuremberg/Paris)		Date de parution : 31/12/2009 Remise des éléments rédactionnels : 3/12/2009 Remise des éléments pub : 15/12/2009
HORS SERIE Janvier	LICENCES 2010 Diffusion complémentaire : Salon du Jouet et du Jeu, maison&objet, Nuremberg (dans l'avion Nuremberg/Paris) Rencontres LSA Licences		Date de parution : 31/12/2009 Remise des éléments « pages licence » : 15/11/2009 Remise des éléments pub : 14/12/2009
N° 436 Février	JEUX & JOUETS DE PLEIN AIR Diffusion complémentaire : auprès des jardineries		Date de parution : 20/02/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/12/2009 Remise des éléments pub : 04/02/2010
N° 437 Mars	FILLES		Date de parution : 20/03/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/01/2010 Remise des éléments pub : 04/03/2010
N° 438 Avril	GARÇONS Diffusion complémentaire : Tradexpo, Le Bourget		Date de parution : 20/04/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/02/2010 Remise des éléments pub : 02/04/2010
N° 439 Mai	PREMIER AGE & PELUCHES Diffusion complémentaire : Préshows puériculture – Deauville		Date de parution : 20/05/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/03/2010 Remise des éléments pub : 03/05/2010
N° 440 Juin	JEUX & PUZZLES Diffusion complémentaire : Préshows permanent – Deauville		Date de parution : 20/06/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/04/2010 Remise des éléments pub : 04/06/2010
N° 441 Juillet	GRAND PRIX DU JOUET 2010 Diffusion complémentaire : Salon maison&objet – Villepinte Tradexpo, Le Bourget		Date de parution : 20/07/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/05/2010 Remise des éléments pub : 02/07/2010
N° 442 Septembre	PLAN MEDIA DES FOURNISSEURS		Date de parution : 20/09/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/07/2010 Remise des éléments pub : 03/09/2010
N° 443 Octobre	DISTRIBUTION SPECIALISEE		Date de parution : 20/10/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/08/2010 Remise des éléments pub : 04/10/2010
N° 444 Novembre	LICENCES Diffusion complémentaire : Préshows jouets&jeux – Deauville		Date de parution : 20/11/2010 Remise des éléments rédactionnels : 20/09/2010 Remise des éléments pub : 25/10/2010

*Sous réserve de modifications

Seul magazine professionnel traitant exclusivement
de votre marché, conçu par des professionnels
à l'écoute de tous les professionnels.

NOS
ATOUTS



Un annuaire professionnel :



Outil indispensable, 100 % utile

pour faciliter les contacts et les échanges avec les professionnels de la filière, contenant :

- Informations sur le marché (les organismes professionnels, les chiffres du marché, les salons professionnels),
- Fournisseurs : par activités, les marques, les licences, les firmes étrangères représentées en France (ordre alphabétique),
- Equipement & services (liste alphabétique),
- Liste alphabétique des sociétés,
- Grossistes (liste alphabétique),
- Distribution (les centrales, les magasins - liste géographique).



Tirage :
Plus de 8000
exemplaires

Diffusion
gratuite
aux distributeurs
abonnés à
La Revue du Jouet



Des sites internet

- www.jouetsetjeux.com

Moteur de recherche offrant une vitrine de choix pour les distributeurs, et un référencement détaillé pour les fournisseurs.

Plus de 4000
entreprises référencées



- www.larevuedujouet.fr

Site donnant accès à l'ensemble des produits de La Revue du Jouet et fournissant toutes les informations sur les licences en quelques clics...



Des événements



Les vainqueurs des Grands Prix de la Distribution Jeux et Jouets 2008

- **Grands Prix de la Distribution Jeux et Jouet**
Destinés à promouvoir les principaux atouts des différentes enseignes, spécialisées et généralistes.



- **Grand Prix du Jouet**

Ouvert à l'ensemble des fabricants, les Grands Prix du Jouet constituent les **références majeures de la profession**. Les jeux et jouets, primés par un **Jury de professionnels issus des différents circuits de distribution**, bénéficient d'un label de qualité unique destiné à favoriser l'acte d'achat des consommateurs.

Inscription : 17 mai 2010 au plus tard

Vous pouvez télécharger le bulletin d'inscription sur www.larevuedujouet.fr

Remise des Prix : le 23 juin 2010, après la délibération du Jury.

Parmi les lauréats du Grand Prix du Jouet, seul un jeu ou un jouet, le **plus innovant**, bénéficie de l'appellation unique de « Jouet de l'année 2010 »



Les membres du jury 2009



Une carte de France des commerces spécialisés Jeux et Jouets

Un outil pratique pour les professionnels du marché des jeux et des jouets, Fabricants, importateurs, force de vente, grossistes, distributeurs...



Magazine format A4 L 210 mm x H 297 mm		NUMERO MENSUEL	NUMERO SALON	DIMENSIONS
EMPLACEMENTS SPECIAUX	Sur couverture R°/V°	7 400 €	8 800 €	L 210 x H 297 mm
	2° couverture	4 600 €	5 500 €	
	3° couverture	4 000 €	4 800 €	
	4° couverture	5 400 €	6 480 €	
PAGE	Page intérieure	3 600 €	4 300 €	L 210 x H 297 mm
	DOUBLE PAGE	Page intérieure	6 600 €	
DEMI PAGE	Page intérieure	2 250 €	2 700 €	Hauteur L 85 x H 270 mm Largeur L 180 x H 125 mm
	QUART DE PAGE	Sous le « portrait chinois »	1 800 €	
Page intérieure		1 400 €	1 680 €	
STICKER	Haut de page intérieure	1 280 €	1 550 €	L 80 x H 60 mm

Référencement annuaire

Nombre de rubriques cochées	« en gras » sans logo	« en gras » avec logo
de 4 à 9	150 €	350 €
de 10 à 19	200 €	400 €
de 20 à 29	350 €	600 €
de 30 à 39	400 €	700 €
de 40 à 49	450 €	800 €
de 50 à 59	500 €	900 €

Sites WEB

www.jouetsetjeux.com & www.larevuejouet.fr

LOGO	160 €	Largeur 200 pixels 200 ko maxi
PHOTO DE L'ENTREPRISE OU D'UN PRODUIT	50 €	Largeur 200 pixels 200 ko maxi
BANNIÈRE PUBLICITAIRE (AU MOIS)	1 000 €	L 468 x H 60 pixels 40 ko maxi
BROCHURE (PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ ET DE SON ACTIVITÉ)	1 500 €	Portrait ou paysage 2 Mo maxi
CATALOGUE PRÉSENTATION DES PRODUITS	2 000 €	2 Mo maxi
Enrichissement de la rubrique « produit sous licence » Logo, téléphone, contact, présentation produit..	1 ligne	150 €
	5 lignes	500 €
	10 lignes	800 €
	ligne supplémentaire	50 €

Pour toute autre modification, nous consulter

Hors série format A5

L 148 mm x H 210 mm		DIMENSIONS	
EMPLACEMENTS SPECIAUX	Sur couverture R°/V°	6 100 €	L 148 x H 210 mm
	2° couverture	3 700 €	
	3° couverture	3 090 €	
	4° couverture	4 100 €	
DOUBLE PAGE	Page intérieure	3 700 €	L 296 x H 210 mm
	PAGE	Page intérieure	2 300 €
PUBLI*		Page intérieure	1 550 €

* Mise en page par nos soins = 150 € Frais techniques par page

Petites annonces

La ligne (20 signes ou espaces)	25 €
Demandeur d'emploi	gratuit
MODULE ENCADRE :	
1/4 page (L 125 mm x H 85 mm)	580 €
1/8 page (L 60 mm x H 85 mm)	350 €
Domiciliation à la revue	20 €
Contactez Camille NOYAU-ANTOINE Tél. : 01 77 92 96 47	

Annuaire papier

L 160 mm x H 240 mm		DIMENSIONS	
EMPLACEMENTS SPECIAUX	1° couverture	6 200 €	L 160 x H 240 mm
	2° couverture	3 800 €	
	3° couverture	3 100 €	
	4° couverture	4 200 €	
	Face sommaire, ouverture	2 900 €	
DOUBLE PAGE	Page intérieure	4 000 €	L 320 x H 240 mm
	PAGE	Page intérieure	2 500 €
DEMI PAGE		Page intérieure	1 600 €
	TEASING	1/8° page intérieure x 3	1 900 €
ENCART LIBRE		- 2 pages recto/verso	2 500 €
	- 4 pages	4 000 €	
LOGO	Au-dessus du référencement de la société	160 €	Rectangulaire : L 25 mm max Carré ou rond : L 17 mm max Très allongé : L 40 mm max

Grand Prix du Jouet 2010
Bulletin d'inscription téléchargeable sur www.larevuejouet.fr

Frais d'inscription par produit = 450 €

Offre commerciale :

- 3 produits payants = 1 de + offert,
- 6 produits payants = 2 de + offerts,
- 9 produits payants = 3 de + offerts,

Et ainsi de suite, par tranche de 3.

Sponsoring de l'événement* : 10 000 €

* incluant toutes les communications inhérentes au Grand Prix du Jouet 2010

Carte de France

Sponsoring : nous consulter

DÉGRESSIFS SUR CHIFFRE D'AFFAIRES

(déductible en fin d'ordre à l'intérieur de la même année civile)

CA à partir de 5,9 K €	: - 3%
de 6 à 9 K €	: - 5%
de 9,1 à 14,9 K €	: - 7%
+ de 15 K €	: - 10%

REMISES : Bichromie : -15% - Noir & blanc : -30%

Remise Professionnelle de 15% accordée uniquement pour tout ordre transmis par un intermédiaire dûment mandaté.

ENCART, PUBLI-REPORTAGE, TIRE-A-PART, EDITION SPECIALE, SIGNET, SPONSORING DE RUBRIQUE : nous consulter

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Format de page et double page à fonds perdus avec 5 mm de bord tournant
- Impression : offset, trame 150
- Création et exécution des éléments à la charge de l'annonceur.
- Remise des ordres d'insertions, textes, publicité CD Rom : fichier TIF, PDF, EPS, en haute définition en 300 DPI minimum avec fourniture d'une épreuve finale : 1 mois avant parution.
- Annulation des ordres : 8 semaines avant parution.
- Le support se réserve le droit de refuser tout visuel non conforme à l'esprit de la revue.
- Les annonces seront placées en fonction des possibilités de la mise en page.

EMPLACEMENT DE RIGUEUR : + 10%

DOSSIER : + 15%

N° SALON : + 20%

CONCEPTION ET RÉALISATION DE VOTRE ANNONCE : + 30%

 **Contacts**

Régine LOUVET

Directrice de la publicité
Tél. : 01 77 92 96 49
E-mail : rlouvet@etai.fr

Bruno BOKANOWSKI

Directeur de la rédaction
Tél. : 01 77 92 96 09
E-mail : bbokanowski@etai.fr

E-T-A-I

Groupe ETAI
Antony Parc 2
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony
Tél. : 01 77 92 92 92
Fax : 01 77 92 98 28
www.groupe-etai.fr

Camille NOYAU-ANTOINE

Assistante commerciale
Tél. : 01 77 92 96 47
E-mail : cantoine@etai.fr

Gilles de GUILLEBON

Directeur Général Adjoint
Pôle magazines spécialisés
et salons professionnels